



" !# \$ % ! & ' "

! ()*

)*



+ , * - .

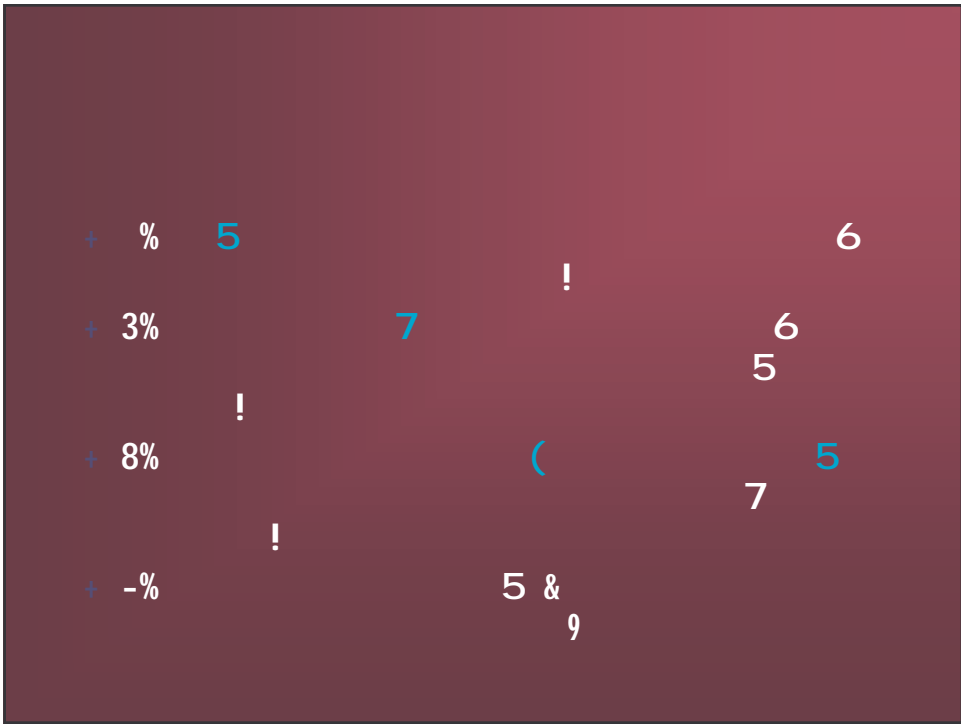
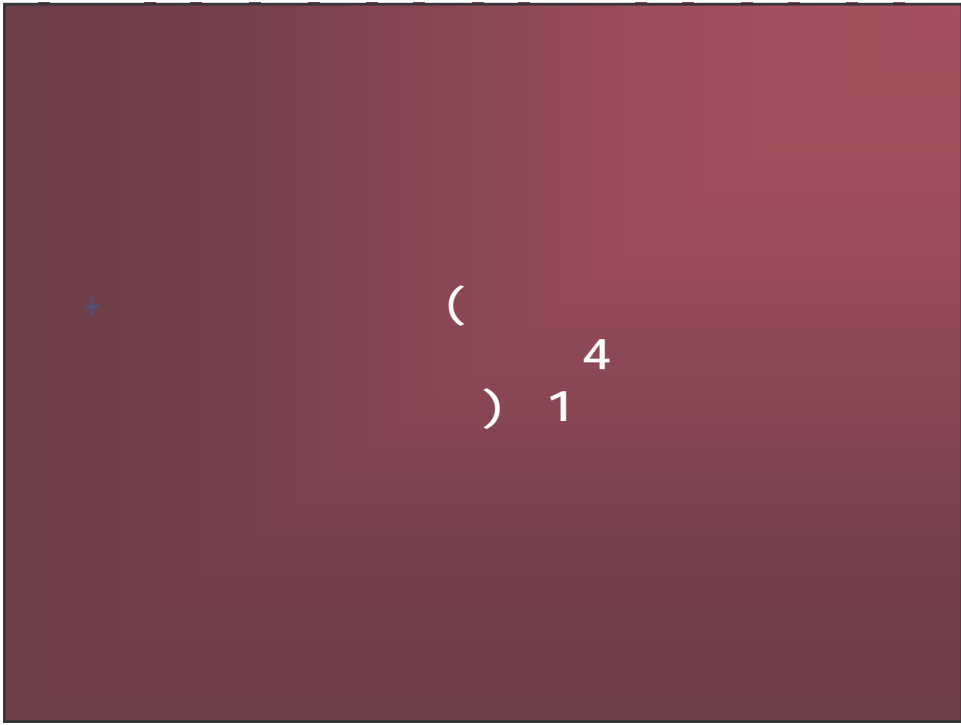
/ * *

/ *

+ 0 () 1 * *

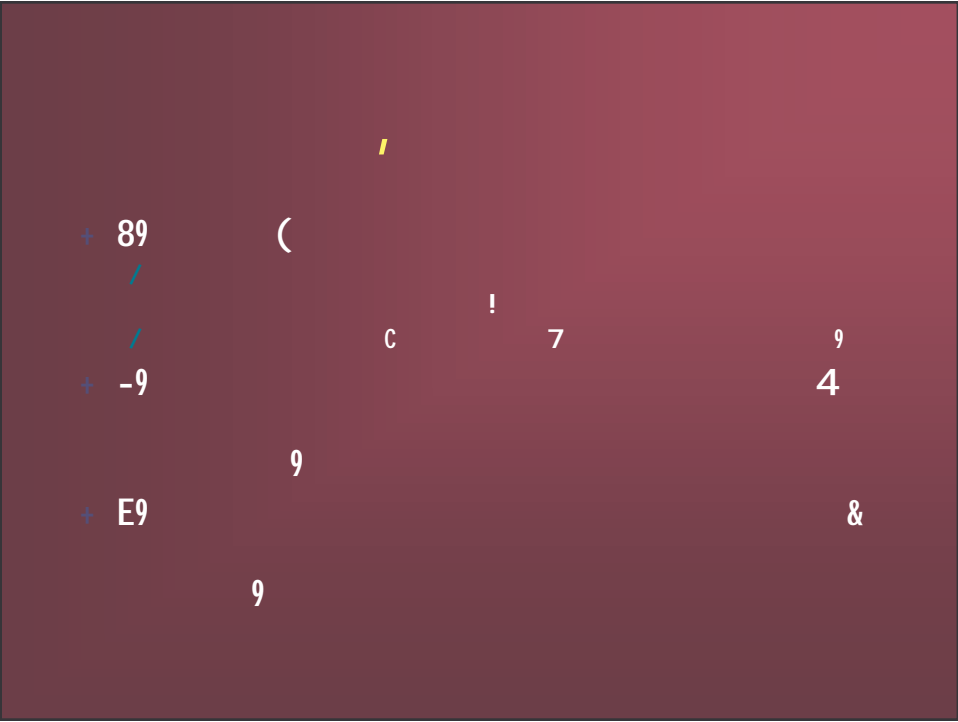
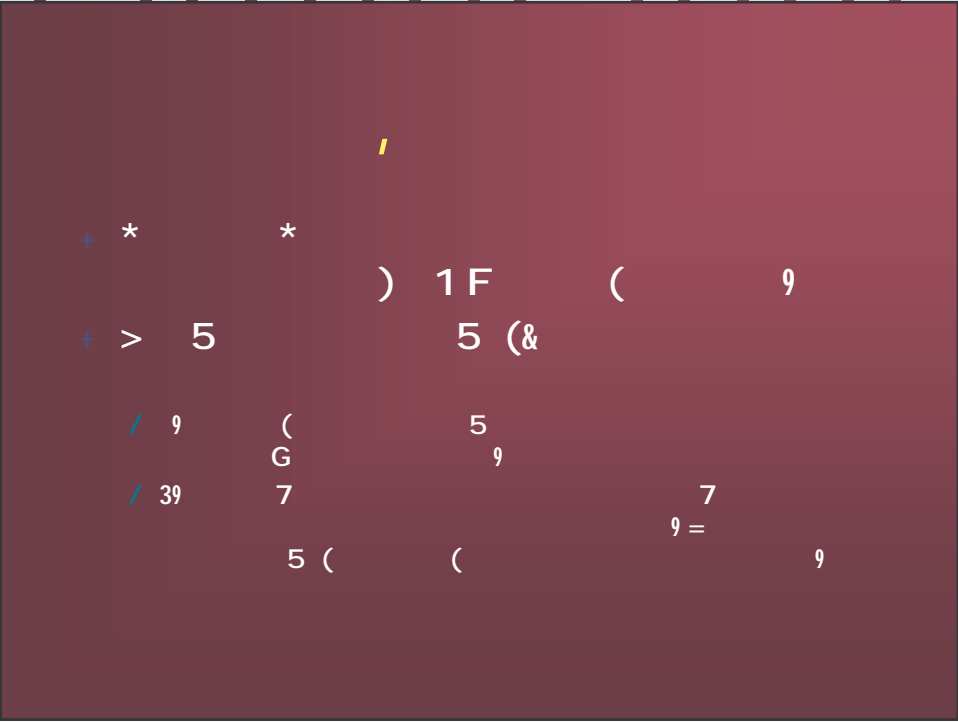
+ , () 1 / 2 ! ! (

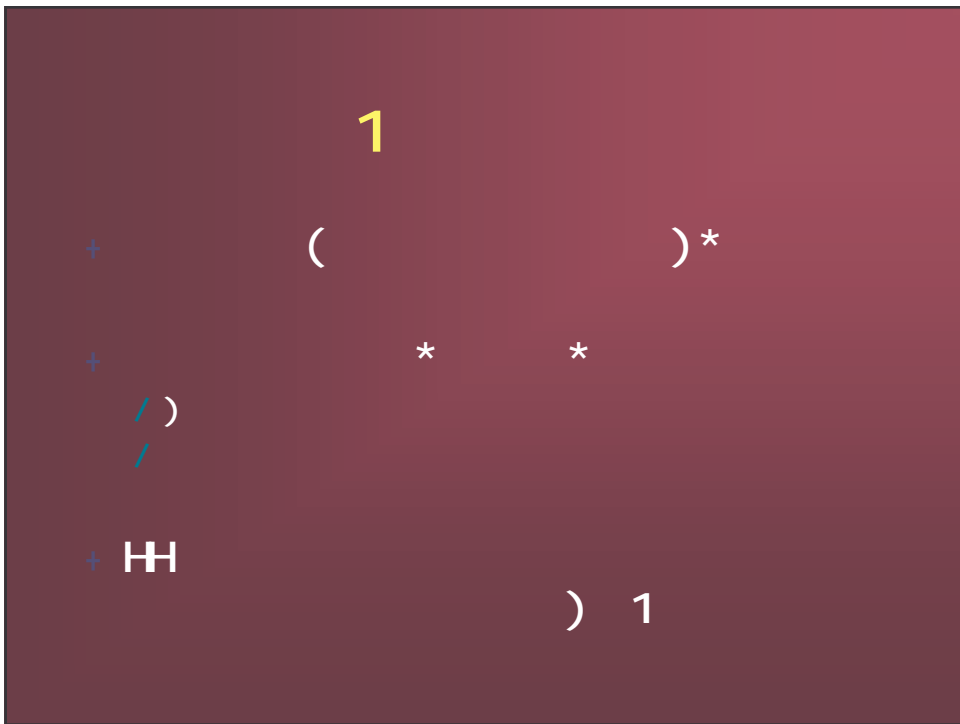
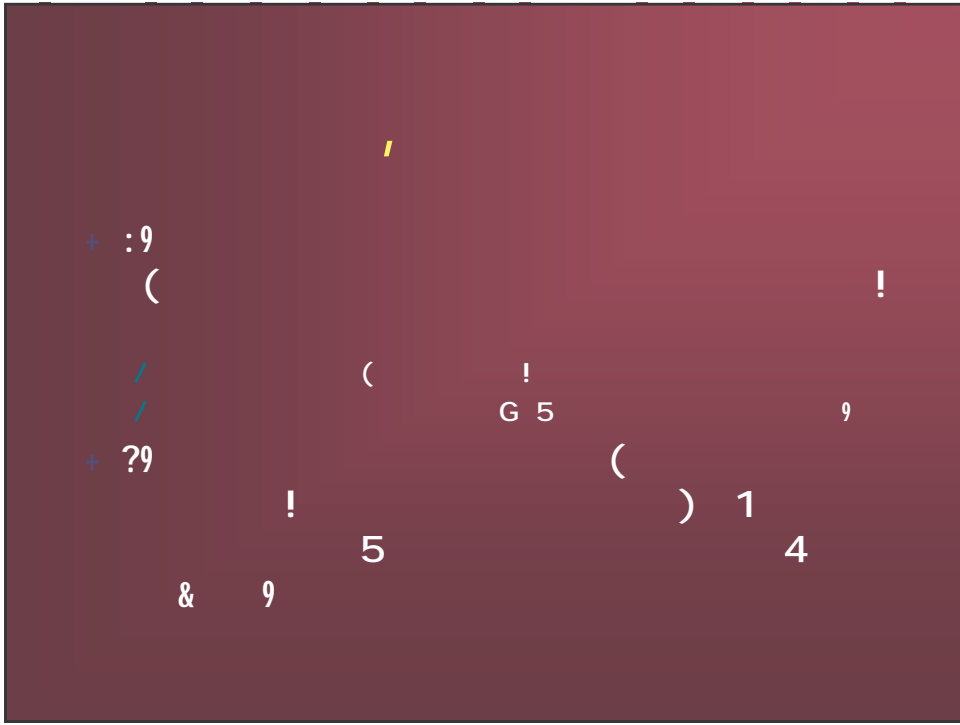
+ 3..-



+ 2 (
) *
 + 2 2 *
 *
 + 2 :
 + ; (

+ 9, * * !
 / !
 / !
 / !
 + 39 % 5
 !





1

+ ,
/ ' %
+) (! % !
/ 1
/ ()
+ *
+ ()
/ =
/ *

1

+ , () 1
+
+ ' 5
+ %

30

)*

+

- / *
- / %
- * 2#@ !
- / 3%
- * 2 A, >=@ (!
- / 8% & 9

>)*

+

- (
- 4 (
- / ,
- / ,
- / ,
- + ,

- + **Domaine 1-** Missions et objectifs généraux de FMC de la Société
- + **Critère 1 :** concernant la définition des missions et objectifs généraux de FMC
- + **Norme de base :** la Société doit avoir dans ses statuts une politique explicite de FMC.
- + **Démarche qualité :** *Les textes statutaires qui définissent les missions et objectifs de FMC* devraient être disponibles pour les sociétaires et les divers acteurs institutionnels de la FMC par les moyens adéquats*
- + **Commentaire :** *certain points peuvent être précisés dans le règlement intérieur de la société.*

3..D

- + @
/ ?
/ 3 4: &
- + 2
/ *) C *)@*
/ >) C P >)P
- + P *

+

